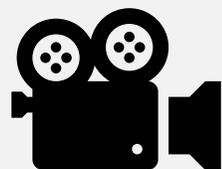


# 大企業等の民間企業で培われたノウハウやアイデアを 起業や新事業創出に結びつける

## 東京都新事業発掘プロジェクト事業 GEMStartup TOKYO 募集説明会

開始までしばらくお待ちください



本説明会は録画しております

※参加者の個人情報が映ることはありません

※後日アーカイブ配信を予定しております



画面下部のQ&Aボタンからご質問を投稿ください

Q&Aセッションでご回答いたします

※説明会中はいつでもご投稿いただけます



# タイムテーブル

---

1. オープニング
2. 事業概要
3. 募集概要／応募方法
4. Q&Aセッション
5. クロージング

# 本日の目的

1

事業の目的・各プログラムの実施内容が理解できること

2

事業化プログラムの選抜基準が理解できること

3

プログラムの応募・参加に向けて、不明点を解消できること

1. オープニング

2. 事業概要

3. 募集概要／応募方法

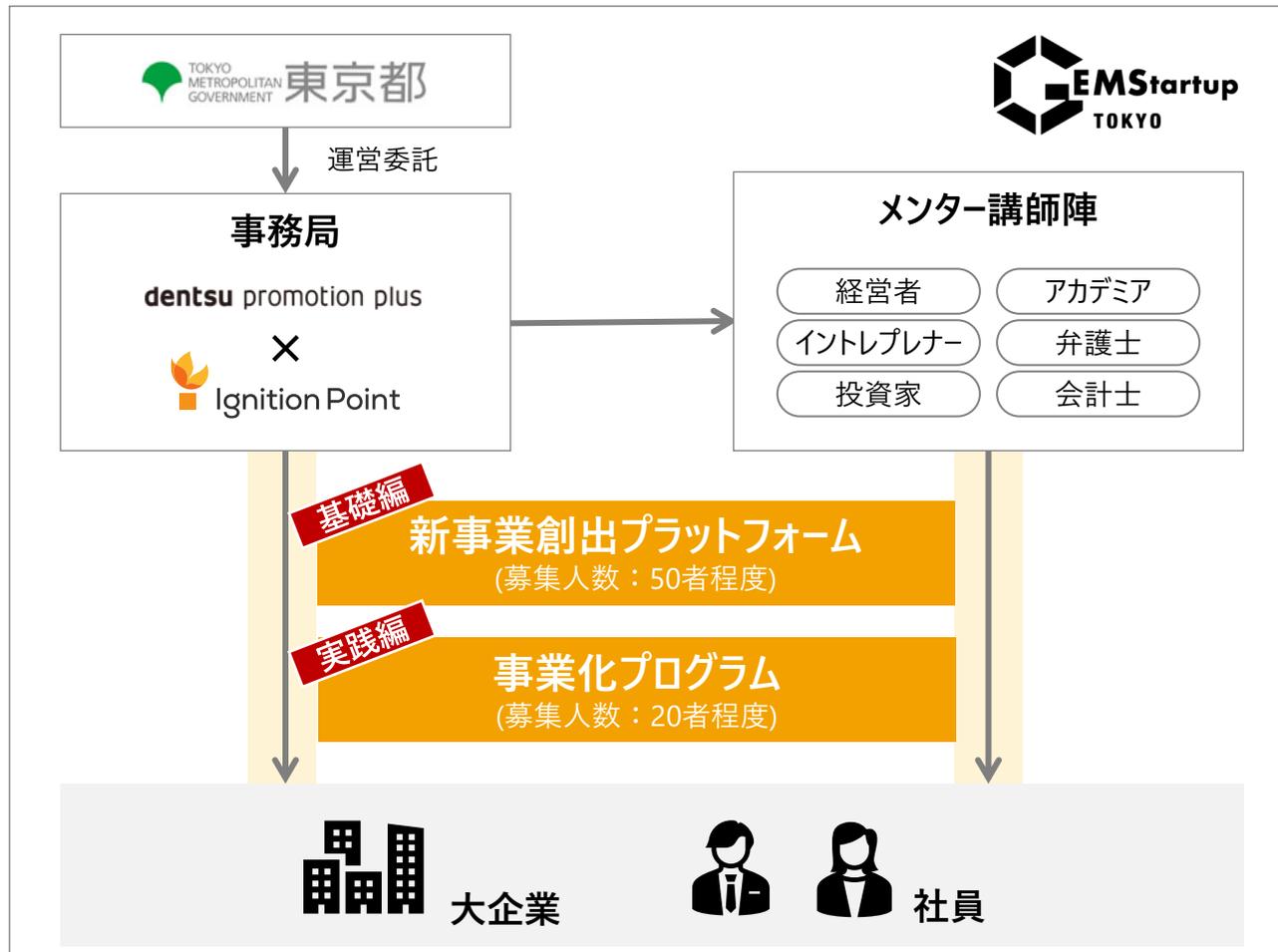
4. Q&Aセッション

5. クロージング

# 新事業発掘プロジェクト GEMStartup TOKYO 事業の目的と特徴



目的：大企業等の民間企業で培われたノウハウやアイデアを起業や新事業創出に結びつける



## 3つの特徴

- 参加完全無料

  - プログラムは全て無料参加可能
- 多様な参加者との交流

  - 多様なバックグラウンドの参加者との交流を通し、切磋琢磨
  - ネットワーキング含む相互連携によりイノベーション創出を後押し
- 新事業創出のプロによるサポート

  - 新規事業コンサルタントや法務、会計等、専門家によるサポート
  - 投資家や協業者とのマッチング機会も複数回確保

# 各プログラムの位置づけ

## 新事業創出のプロセス

### 企画/アイデア立案

- ✓ 起業家マインドセットの習得
- ✓ アイデアの検証
- ✓ アイデアのブラッシュアップ等

### 計画立案(簡易版)

- ✓ ソリューション検討
- ✓ 事業優位性
- ✓ 収益構造の検証
- ✓ 収支計画の策定等

### 事業計画作成

- ✓ 投資・収支計画
- ✓ リソース計画
- ✓ 事業リスクの検証



### 検証・改善

- ✓ メンタリング
- ✓ ビジネスマッチング
- ✓ 実現性再検証
- ✓ 改善計画立案
- ✓ 初期顧客候補獲得等

### 事業化/展開

- ✓ 会社設立準備
- ✓ 出資受入
- ✓ サービス・プロダクト開発等

基礎編

新事業創出プラットフォーム

実践編

事業化プログラム

# 新事業創出プラットフォーム プログラム概要

## 事業創出に向けた**基礎的**プログラム

自社での経験やシーズ等を活用した新事業創出に向けて  
アイデアの立案から事業計画の作り方までを学ぶ

期間 : 2025年9月～2026年2月 (全14回程度)  
場所 : 新橋・電通本社ビル内会議室 (原則)  
募集人数 : 50者程度

### ● こんな方におすすめ

- **新事業に興味はある**が、まだアイデアがない
- 新事業創出に関する**知識・ノウハウ**を学びたい
- 社内外問わず、色々な**人とつながりたい**



### ● プログラムを通じて得られるもの

- 新事業創出に必要な**スキル・ノウハウ**
- 失敗を恐れず諦めずにやり抜く、**イノベーターマインド**
- 将来のビジネスパートナーや投資家との**ネットワーク**



# 新事業創出プラットフォーム プログラムの流れ

テーマ	#	日時	カリキュラム
マインド醸成・アイデア創出	1	2025年9月12日 19:00-21:00	イントレプレナーシップの醸成 講義・WS
	2	2025年9月17日 19:00-21:00	新規事業実現の道筋 講演会
	3	2025年9月24日 19:00-21:00	顧客ニーズ・ペインポイントの発見 講義・WS
	4	2025年10月8日 19:00-21:00	大企業シーズ・アセットの発掘 パネル
ビジネスモデル構築	5	2025年10月15日 19:00-21:00	スケール戦略 講演会
	6	2025年10月29日 19:00-21:00	ビジネスモデルの描き方 講義・WS
	7	2025年11月12日 19:00-21:00	リーンスタートアップ・MVP設計 講義・WS
	8	2025年11月26日 19:00-21:00	顧客を惹きつけるマーケティング 講義・WS

テーマ	#	日時	カリキュラム
事業計画作成	9	2025年12月3日 19:00-21:00	カーブアウトにおける法務知財 講義・WS
	10	2025年12月10日 19:00-21:00	事業を生み、事業を育てる 「事業計画」の極意 講義・WS
発表準備	11	2026年1月14日 19:00-21:00	社内における新事業推進メソッド パネル
	12	2026年1月28日 19:00-21:00	社内投資家を納得させる プレゼンテーション 講義・WS
	13	2026年2月4日 19:00-21:00	模擬ピッチ 講義・WS
	14	2026年2月下旬	成果発表会 イベント

※原則水曜日実施、上記は説明会時点の予定です。予告なく変更の可能性があります。

# 事業化プログラム プログラム概要

## 事業創出に向けた**実践的**プログラム

既にお持ちのビジネスアイデアやプランの磨きこみなど、  
事業化に向けて実践的なサポートを受ける

期間 : 2025年9月～2026年2月 (全15回程度)  
場所 : 新橋・電通本社ビル内会議室 (原則)  
募集人数 : 20者程度

### ● こんな方におすすめ

- 検討中のアイデアを外部の視点を踏まえ**ブラッシュアップ**したい
- 投資家や協業先の**マッチング機会**を得たい



### ● プログラムを通じて得られるもの

- 著名な**メンター陣**のサポート
- **様々な立場からの意見**を踏まえた事業計画のブラッシュアップ
- マインドセットやビジネススキルの**アップデート**



# 事業化プログラム プログラムの流れ

テーマ	#	日時	カリキュラム
ビジネスモデルブラッシュアップ	1	2025年9月4日 19:00-21:00	第1回プレピッチ ～ビジネスモデル評価のフレームワーク～ <small>講義・WS</small>
	2	2025年9月11日 19:00-21:00	新事業創出の成功パターン <small>講義・WS</small>
	3	2025年9月第3週*	個別メンタリング (ビジネスモデルブラッシュアップ) <small>個別メンタリング</small>
	4	2025年9月18日 19:00-21:00	社内起業による企業貢献 <small>講義・WS</small>
	5	2025年10月第1週*	個別メンタリング (初期顧客ニーズ検証サポート) <small>個別メンタリング</small>
	6	2025年10月9日 19:00-21:00	事業化ピッチ資料作成 <small>講義・WS</small>
	7	2025年10月第3週*	個別メンタリング (PoC計画、PoVサポート) <small>個別メンタリング</small>
	8	2025年10月第4週*	個別メンタリング (事業化ピッチ資料レビュー) <small>個別メンタリング</small>

テーマ	#	日時	カリキュラム
事業計画ブラッシュアップ	9	2025年11月6日 19:00-21:00	第2回プレピッチ <small>講義・WS</small>
	10	2025年11月第2週*	個別メンタリング (プレピッチブラッシュアップ) <small>個別メンタリング</small>
	11	2026年11月20日 19:00-21:00	事業計画ブラッシュアップ <small>講義・WS</small>
	12	2026年11月第4週*	個別メンタリング (事業提携等マッチングサポート) <small>個別メンタリング</small>
	13	2026年12月第1週*	個別メンタリング (事業計画ブラッシュアップ) <small>個別メンタリング</small>
事業立ち上げ	14	2025年12月～ 2026年1月	事業提携先、投資家等マッチング <small>イベント</small>
	15	2026年2月下旬	成果発表会 <small>イベント</small>

\*個別メンタリングは上記時期を目安に担当のメンターと日程を調整いただきます。

※講義・WSは原則木曜日実施、上記は説明会時点の予定です。予告なく変更の可能性があります。

# タイムテーブル

---

1. オープニング

2. 事業概要

3. 募集概要／応募方法

4. Q&Aセッション

5. クロージング

# 参加者募集要件

## 共通

1. 大企業等民間企業に所属していること
2. 最後までプログラムを完遂する意思があること
3. 公序良俗に反する事業を行う等、東京都が支援することが適さないと判断した企業等に所属していないこと
4. 当該期間中、キックオフイベントや成果報告会、参加必須のプログラムに出席すること

## 新事業創出プラットフォーム

所属する企業のリソースを活用し、東京都内で起業や新事業創出を行おうとする意欲があること

- ※ 個人単位で応募してください。
- ※ 所属している企業規模は問いません。
- ※ 起業や新事業創出を行おうとする当事者以外に、自社ビジネスコンテストプログラムを推進する方も対象です。
- ※ 同一企業から複数名の応募も可能です。

## 事業化プログラム

所属する企業のリソースを活用し、東京都内で起業や新事業創出を行おうとする意欲があり、**実際に起業や新事業創出に向けた取組みを行うこと**

- ※ 個人もしくはチーム単位でお申込みください。

## 個別

# 応募方法、募集・選抜期間

## 応募方法

事業HPから募集要項をご確認いただき、エントリーフォームにて必要事項を入力の上、お申込みください。

※事業化プログラムは、事業アイデアがわかる資料(書式不問)の添付が必要です。

## 募集・選抜期間

基礎編

新事業創出  
プラットフォーム

書類

募集  
5/29(木)～8/8(金)

実践編

事業化  
プログラム

書類

面接

募集  
5/29(木)～7/25(金)  
7/28(月)書類結果通知予定

面接審査  
8/4(月)～8/6(水)  
プレゼン(3分)+質疑(7分)  
オンライン

結果通知  
8/18(月)予定

# 事業化プログラム 選抜基準

## ● ビジネスモデルの成熟度



解決したい社会や顧客の課題と、その課題に対する提供価値が言語化されていること

### 💡 Check 💡

- ✓ ターゲットの課題やニーズに対する提供価値は明確か？
- ✓ ヒト・モノ・カネの流れをわかりやすく示しているか？

#### ▶ エントリーフォーム

- 事業で解決したい課題
- 提供価値

#### ▶ 添付資料

- ビジネスモデル

## ● マインドセット・スタンス



検討しているアイデアの社会実装・事業化に向けて、強い熱意と覚悟を持っていること

### 💡 Check 💡

- ✓ プログラム参加、事業化に対する強い熱意を面接で語れるか？
- ✓ 事業化に向けたアクションを実行できているか？

#### ▶ エントリーフォーム

- 応募動機

#### ▶ 面接

## ● プロジェクト推進力



社内外の協力を得ることや、チーム体制を構築している、または構築する意思があること

### 💡 Check 💡

- ✓ プロジェクトメンバーや事務局等、必要な人材と連携できているか？

#### ▶ エントリーフォーム

- 事業アイデアの体制

# タイムテーブル

---

1. オープニング

2. 事業概要

3. 募集概要／応募方法

4. Q&Aセッション

5. クロージング

# Q&Aセッション



画面下部のQ&Aボタンからご質問を投稿ください



# タイムテーブル

---

1. オープニング
2. 事業概要
3. 募集概要／応募方法
4. Q&Aセッション
5. クロージング

# 大企業等の民間企業で培われたノウハウやアイデアを 起業や新事業創出に結びつける

応募期限までにぜひご応募ください。

新事業創出プラットフォーム  
2025年8月8日(金)

基礎編

事業化プログラム

2025年7月25日(金)

実践編

本説明会アンケートへのご協力をお願いいたします。

